



**МИНИСТЕРСТВО ЭКОНОМИЧЕСКОГО
РАЗВИТИЯ ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ**

**О КОНЦЕПЦИИ РАЗВИТИЯ
ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ И
СТИМУЛИРОВАНИИ ЭКСПОРТА ТВЕРСКОЙ
ОБЛАСТИ**



ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОНЯТИЯ «ЭКСПОРТ»

Экспорт — вывоз товара, работ, услуг, результатов интеллектуальной деятельности, в том числе исключительных прав на них, с таможенной территории Российской Федерации за границу без обязательства об обратном ввозе.



ПРЕИМУЩЕСТВА ЭКСПОРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

	Основные	Дополнительные
1	Увеличение объема выпуска продукции и снижение ее себестоимости. Увеличение объема продаж за счет новых рынков. Повышение производительности предприятия.	Компенсирование временной нестабильности экономической ситуации на внутреннем рынке.
2	Компенсирование сезонных колебаний на внутреннем рынке.	
3	Увеличение рентабельности производства.	

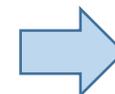


**УКАЗ ПРЕЗИДЕНТА РФ ОТ 7 МАЯ 2018 ГОДА № 204
«О НАЦИОНАЛЬНЫХ ЦЕЛЯХ И СТРАТЕГИЧЕСКИХ ЗАДАЧАХ РАЗВИТИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА ПЕРИОД
ДО 2024 ГОДА»**

Объем экспорта несырьевых
неэнергетических товаров,
млрд долларов США

135,1

2017 год (базовое значение)



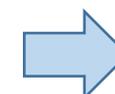
250

2024 год (целевое значение)

Объем экспорта оказываемых
услуг,
млрд долларов США

57,8

2017 год (базовое значение)



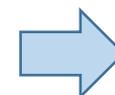
100

2024 год (целевое значение)

Доля экспорта продукции
обрабатывающей
промышленности,
сельскохозяйственной продукции
и услуг в ВВП страны, %

16,1

2017 год (базовое значение)



20

2024 год (целевое значение)



I. Анализ ситуации



ДИНАМИКА ЭКСПОРТНОГО ТОВАРОБОРОТА ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ ЗА 2014-2018 ГГ.

млн долл. США

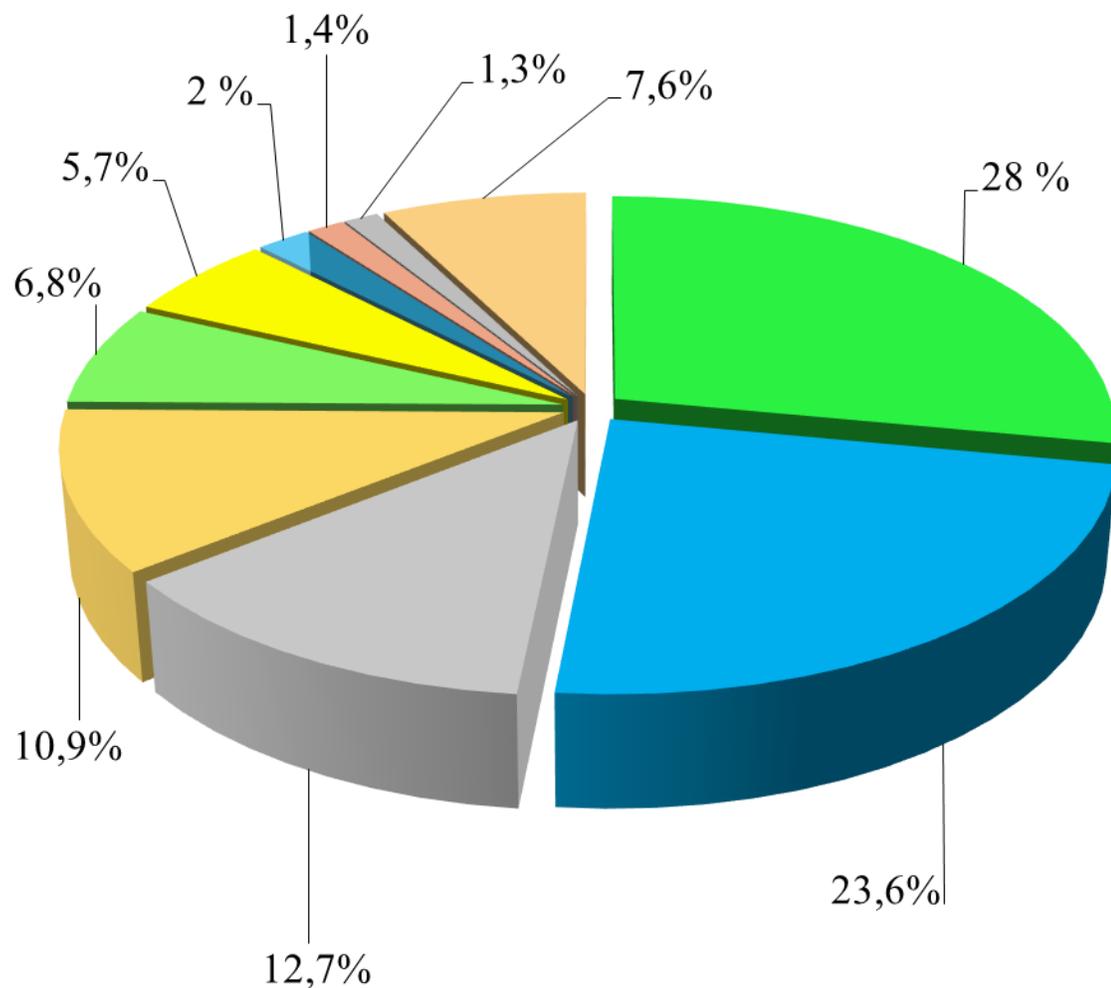
%, к предыдущему году



* в 2016 году изменилась методика расчета за счет включения в отчетность объемов ввозимых товаров из стран СНГ – членов Таможенного союза



ТОВАРНАЯ СТРУКТУРА ЭКСПОРТА ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ В 2018 ГОДУ



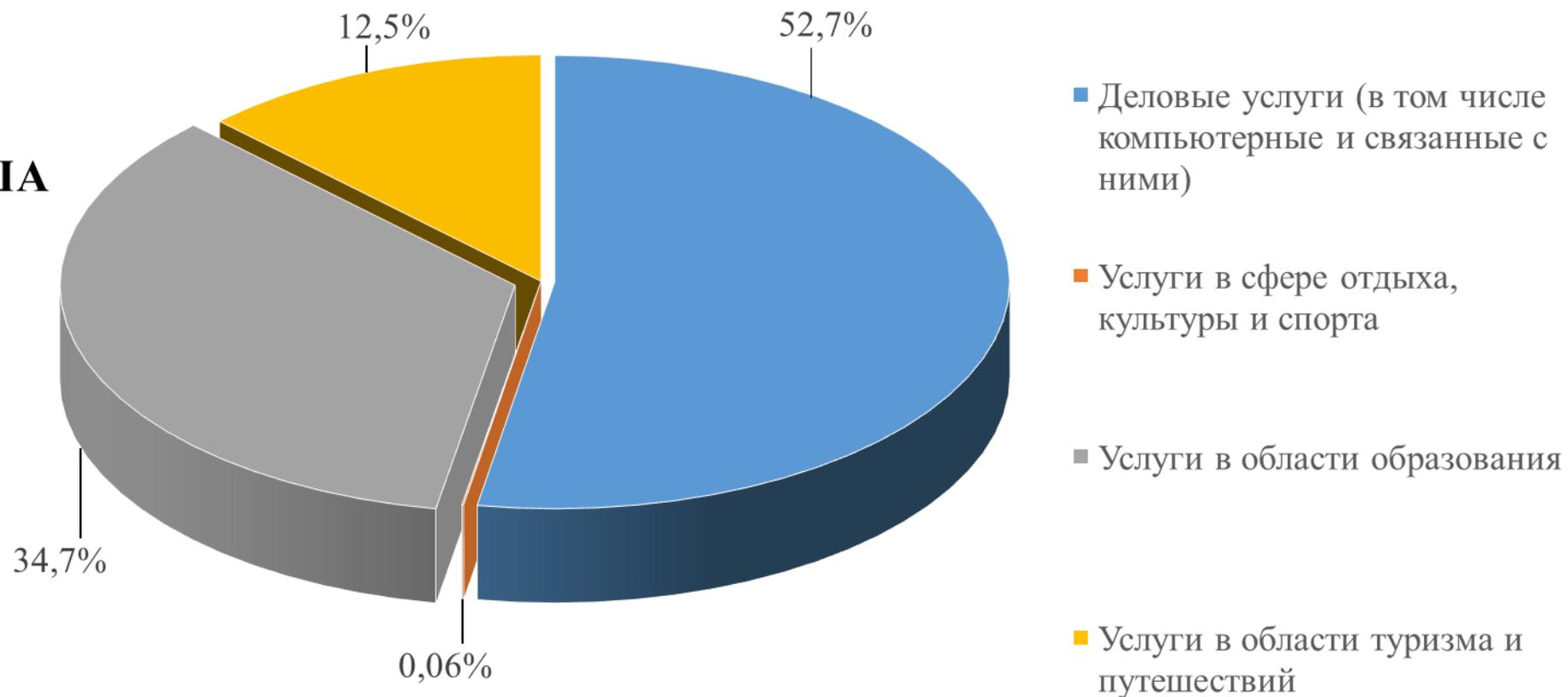
- Машиностроительная продукция
30 экспортеров
- Древесина и целлюлозно-бумажные изделия
50 экспортеров
- Кожевенное сырье, пушнина и изделия
6 экспортеров
- Металлы и изделия из них
8 экспортеров
- Продовольственные товары и сырье
9 экспортеров
- Продукция химической промышленности, каучук
9 экспортеров
- Текстиль, текстильные изделия и обувь
6 экспортеров
- Минеральные продукты
2 экспортера
- Топливо-энергетические товары
1 экспортер
- Прочие товары
52 экспортера

Общий объем экспорта: 299,2 млн долл. США



СТРУКТУРА ЭКСПОРТА УСЛУГ ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ В 2018 ГОДУ

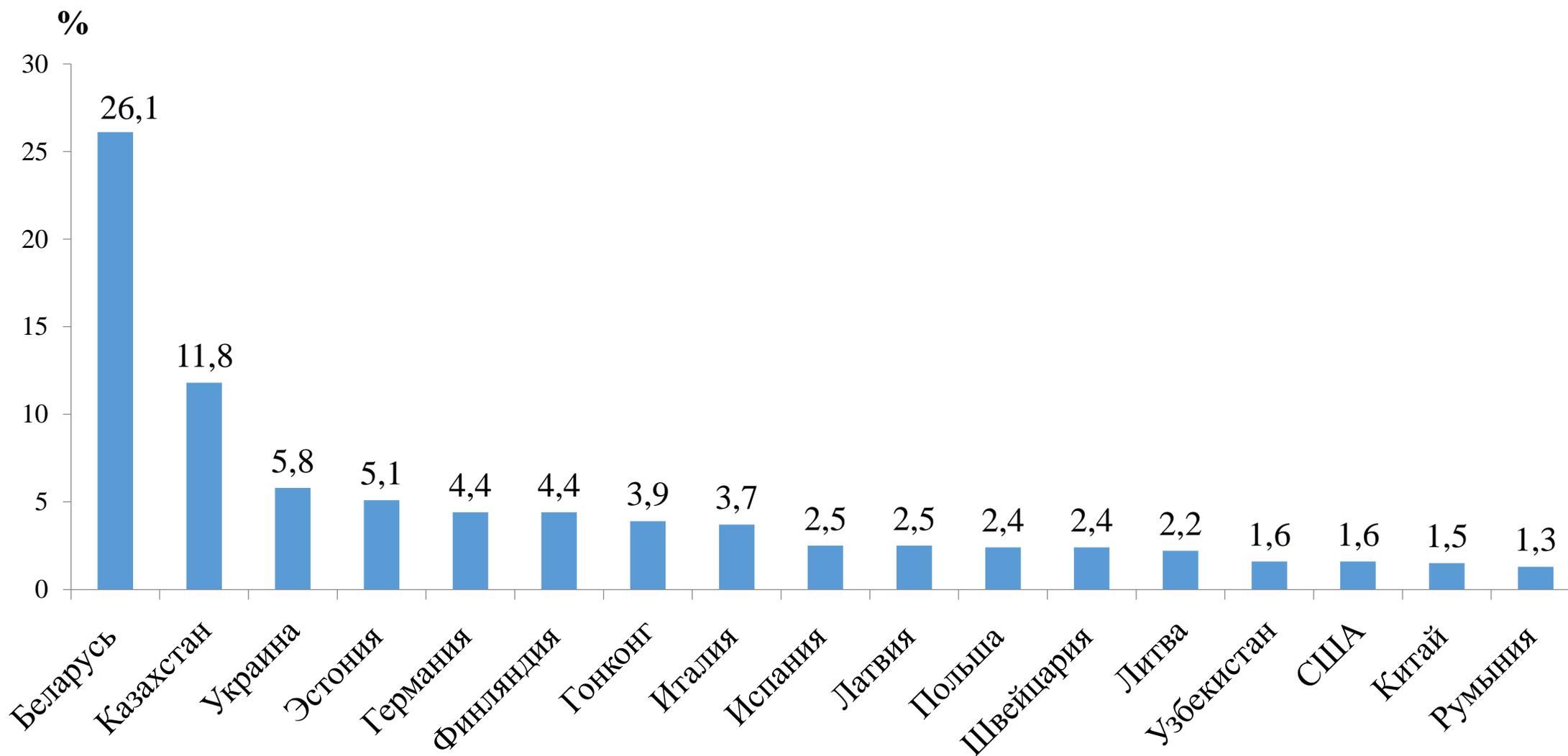
**Общий объем
экспорта услуг:
7,2 млн долл. США**



* По данным ТВЕРЬСТАТА



ОСНОВНЫЕ СТРАНЫ-КОНТРАГЕНТЫ ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ ПО ЭКСПОРТУ ТОВАРОВ В 2018 ГОДУ





ГРУППЫ ТОВАРОВ, ЭКСПОРТИРУЕМЫХ В ВЕДУЩИЕ СТРАНЫ-КОНТРАГЕНТЫ

№	Страна	Экспортируемый товар
1	Беларусь	Изделия из черных металлов, электрические машины, оборудование и их комплектующие, бумага и картон, продукты питания
2	Казахстан	Котлы, оборудования и механические устройства, изделия из черных металлов, пластмассы и изделия из них, текстильные материалы, пропитанные, с покрытием или дублированные, текстильные изделия технического назначения, электрические машины, оборудования и их комплектующие, средства наземного транспорта кроме железнодорожного или трамвайного подвижного состава, их части и принадлежности
3	Украина	Пластмассы, черные металлы, стекло и изделия из них, средства наземного транспорта кроме железнодорожного или трамвайного подвижного состава, их части и принадлежности, электрические машины, оборудования и их комплектующие
4	Эстония	Древесина и изделия из нее, алюминий и изделия из него



ГРУППЫ ТОВАРОВ, ЭКСПОРТИРУЕМЫХ В ВЕДУЩИЕ СТРАНЫ-КОНТРАГЕНТЫ (2)

№	Страна	Экспортируемый товар
5	Германия	Продукты неорганической химии, соединения неорганические или органические драгоценных металлов, редкоземельных металлов, радиоактивных элементов или изотопов, древесина и изделия из нее, стекло и изделия из него
6	Финляндия	Древесина и изделия из нее, котлы, оборудование и механические устройства
7	Гонконг	Необработанные шкуры и выделанная кожа, электрические машины и оборудование, их части
8	Италия	Необработанные шкуры и выделанная кожа, древесина, пластмассы, черные металлы, стекло и изделия из них
9	Испания	Необработанные шкуры и выделанная кожа, стекло и изделия из них
10	Латвия	Древесина и изделия из нее, картон и бумага, изделия из черных металлов, электрические машины, оборудование и их части



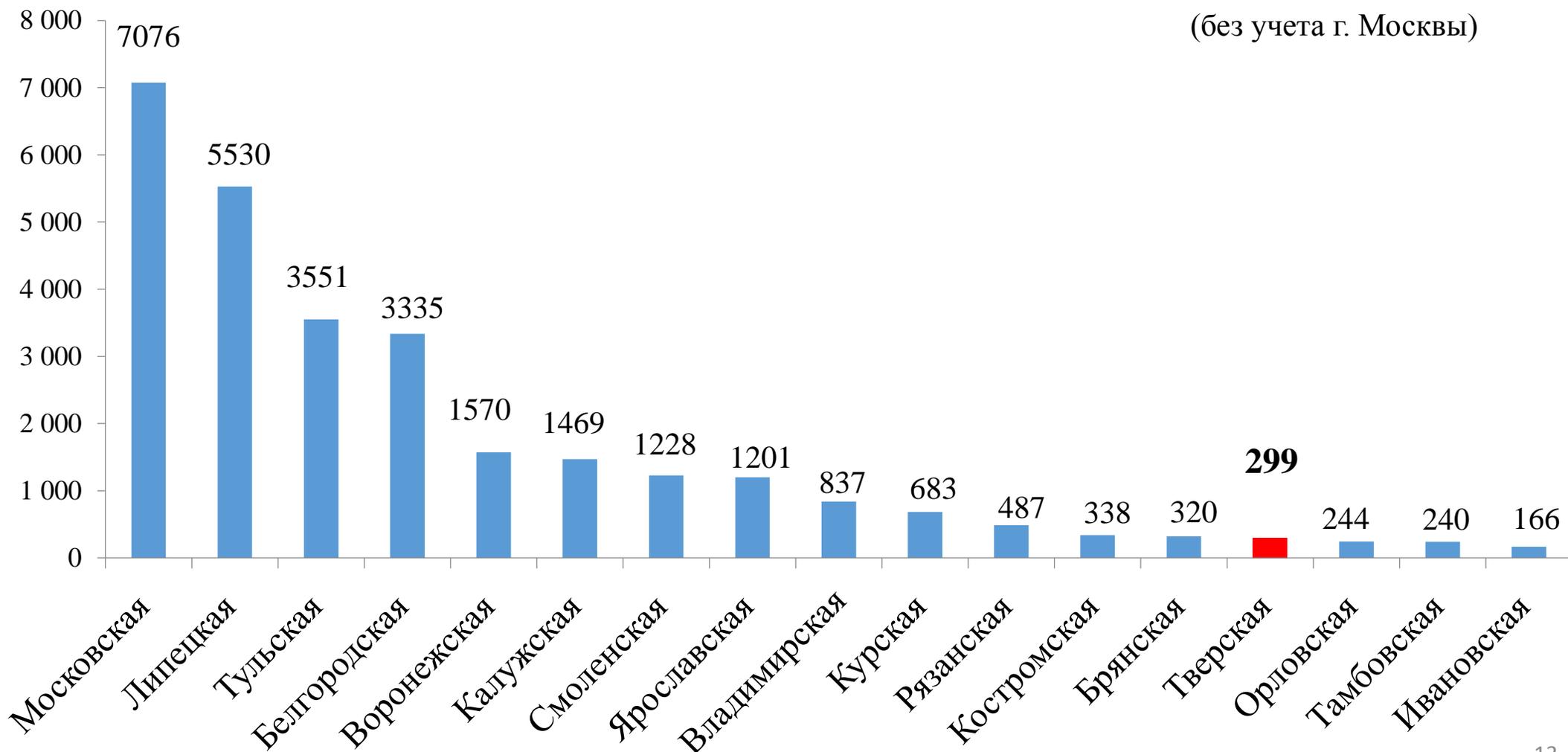
ГРУППЫ ТОВАРОВ, ЭКСПОРТИРУЕМЫХ В ВЕДУЩИЕ СТРАНЫ-КОНТРАГЕНТЫ (3)

№	Страна	Экспортируемый товар
11	Польша	Древесина и изделия из нее, котлы, оборудование и механические устройства, натуральный и искусственный мех и изделия из него, топливо минеральное, нефть и продукты их перегонки, битуминозные вещества, воски минеральные, стекло и изделия из него
12	Швейцария	Алюминий и изделия из него
13	Литва	Древесина и изделия из нее, бумага, картон и изделия из них
14	Узбекистан	Изделия из черных металлов, котлы, оборудования и механические устройства, эфирные масла и резиноиды, парфюмерные, косметические средства
15	США	Древесина и изделия из нее, алкогольные и безалкогольные напитки, уксус, алюминий, стекло и изделия из них
16	Китай	Необработанные шкуры и выделанная кожа, алкогольные и безалкогольные напитки, уксус, бумага, картон и изделия из них
17	Румыния	Древесина и изделия из нее, мебель, постельные принадлежности, лампы и осветительное оборудование



ОБЪЕМ ЭКСПОРТА ТОВАРОВ ПО РЕГИОНАМ ЦЕНТРАЛЬНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА В 2018 ГОДУ

млн долл. США



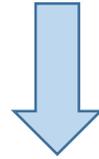


II. Цель и инструменты реализации



ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ КОНЦЕПЦИИ

ЦЕЛЬ: развитие социально-экономического потенциала Тверской области посредством увеличения экспорта товаров, работ, услуг, производимых в регионе



ЗАДАЧА 1: создание эффективной комплексной системы поддержки развития экспорта Тверской области

ЗАДАЧА 2: стимулирование экспорта продукции с высокой добавленной стоимостью



ИНСТРУМЕНТЫ РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ

**Национальный проект
«Международная
кооперация и экспорт»**

**Национальный проект
«Малое и среднее
предпринимательство и
поддержка индивидуальной
предпринимательской
инициативы»**

**Национальный проект
«Производительность труда
и поддержка занятости»**

Региональный экспортный стандарт 2.0 к 2021 году

**Комплекс мер по поддержке
регионального экспорта**



ЭТАПЫ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ЭКСПОРТНОГО ПРОЕКТА





ВОВЛЕЧЕНИЕ В ЭКСПОРТНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ



Популяризация экспортной деятельности

Выступления, публикации о преимуществах экспортной деятельности в СМИ, Интернет

Бесплатные консультации по выходу на экспорт

Презентации историй успеха действующих экспортеров

Мастер-классы по экспортной деятельности

Мероприятия по обмену опытом в сфере экспортной деятельности

Проведение конкурса «Лучший экспортер года», «Дня международного бизнеса»





ВЫБОР РЫНКА И ПОИСК ПОКУПАТЕЛЯ



Выбор рынка
и поиск
покупателя

Центр поддержки экспорта

- Образовательные мероприятия
- Консультирование по выходу на экспорт
- Коммуникации с отраслевыми объединениями
- Содействие в маркетинговых исследованиях
- Организация участия в бизнес-миссиях
- Организация участия в выставочных мероприятиях
- Прием иностранных делегаций
- Размещение на электронных торговых площадках

АО «Российский экспортный центр»

- Образовательные мероприятия
- Консультирование по выходу на экспорт
- Содействие в маркетинговых исследованиях
- Организация участия в бизнес-миссиях
- Организация участия в выставочных мероприятиях
- Консультирование по участию в международных тендерах

Торговое представительство РФ, Росзагранучреждение

- Анализ информации по потребности рынка в российском экспорте
- Подготовка материалов и предложений по запросам предприятий
- Содействие в подборе зарубежных партнеров



ВЫБОР РЫНКА И ПОИСК ПОКУПАТЕЛЯ



Выбор рынка
и поиск
покупателя

Итоги работы ЦПЭ за первое полугодие 2019 года:
4 бизнес-миссии – Азербайджан, ФРГ, Армения, Беларусь.
В бизнес-миссиях приняли участие: **26 предприятий из Тверской области,**
более 120 зарубежных предприятий.

Бизнес-миссия в Федеративную Республику Германия (15.05 – 17.05.2019)





ВЫБОР РЫНКА И ПОИСК ПОКУПАТЕЛЯ



Выбор рынка
и поиск
покупателя

Международные выставки за пределами РФ, участие в которых запланировано на 2019 г. – начало 2020 г.

1. «For Arch – 2019» (строительные материалы и архитектура), Чешская Республика, сентябрь 2019 г.
2. «Продэкспо 2019», Республика Беларусь, ноябрь 2019 г.
3. Chengdu International Tourism Expo 2019 (туризм), КНР, ноябрь 2019 г.
4. Branchentag Holz (древесина и лесная промышленность), ФРГ, ноябрь 2019 г.
5. «Heimtextil 2020» (домашний текстиль и ткани для оформления интерьера), ФРГ, январь 2020 г.
6. ISM Cologne 2020 (кондитерские изделия и снеки), ФРГ, февраль 2020 г.
7. Hannover Messe 2020 (промышленные товары и оборудование), ФРГ, апрель 2020 г.
8. «SIAL China 2020» (продукты питания и напитки), КНР, май 2020 г.





ВЫБОР РЫНКА И ПОИСК ПОКУПАТЕЛЯ



Выбор рынка
и поиск
покупателя

Бизнес-миссии, запланированные на 2019 г. – начало 2020 г.:

1. Бизнес-миссия в Венгрию – октябрь 2019 г.
2. Бизнес-миссия в Республику Казахстан – октябрь 2019 г.
3. Бизнес-миссия в КНР – 4-й квартал 2019 г.
4. Бизнес-миссия в Австрийскую Республику – 1-й квартал 2020 г.
5. Бизнес-миссия в ФРГ – 2-й квартал 2020 г.





ПОДГОТОВКА ТОВАРА К ТРЕБОВАНИЯМ РЫНКА ИЛИ ПОКУПАТЕЛЯ



Подготовка товара
к требованиям
рынка или
покупателя

Центр поддержки экспорта

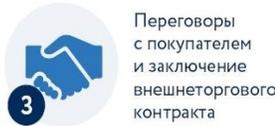
- Сертификация (субсидия 80 % от стоимости услуги в размере до 1 млн рублей для 1 СМСП)
- Стандартизация

АО «Российский экспортный центр»

- Консультирование по вопросам оценки соответствия экспортируемых товаров, услуг международным и национальным требованиям



ПЕРЕГОВОРЫ С ПОКУПАТЕЛЕМ И ЗАКЛЮЧЕНИЕ ВНЕШНЕТОРГОВОГО КОНТРАКТА



Центр поддержки экспорта

- Лингвистическое сопровождение переговоров
- Реверсная бизнес-миссия (оплата расходов на проезд иностранных партнеров к месту переговоров, проживания, организация переговоров)

АО «Российский экспортный центр»

- Содействие в подготовке проектов контрактов, согласовании условий контрактов (объемы, сроки поставок, порядок взаиморасчетов и т.д.)
- Юридическая экспертиза контрактов

Торговое представительство РФ, Росзагранучреждение

- Консультирование по вопросам национального законодательства
- Проверка надежности зарубежных контрагентов



ПРОИЗВОДСТВО ТОВАРА НА ЭКСПОРТ



Производство
товара
на экспорт

Центр поддержки экспорта

- Консультирование по вопросам эффективной органолептической подачи товаров для национального рынка, включая оформление упаковки товара
- Консультирование по вопросам выбора правильного типа упаковки товара

The screenshot shows the website 'Мой бизнес продвижение на экспорт'. The header includes navigation links: О ЦЕНТРЕ, НАШИ УСЛУГИ, МЕРОПРИЯТИЯ, НОВОСТИ, СОТРУДНИЧЕСТВО, КОНТАКТЫ, and РЕЕСТР ЭКСПОРТЕРОВ. Contact information is provided: +7 (4822) 79-02-15 and ved69ru@gmail.com. The main banner features the text 'ПРОДВИЖЕНИЕ НА ЭКСПОРТ' and 'Мы содействуем расширению экспортного потенциала экономики Тверской области'. Below the banner is a navigation menu with 'ЭКСПОРТЕРУ' and 'ИНВЕСТОРУ'. A list of services includes: Регулирование ВЭД России, Государственная поддержка малого и среднего бизнеса, Справочная информация, Реестр экспортно-ориентированных субъектов МСП, and Полезное. On the right, there are links to external portals: Единый портал внешнеэкономической информации, Страны мира - доступ на рынки, Российский экспортный каталог, and Аналитический портал «Экспорт регионов России».



ТАМОЖЕННОЕ ОФОРМЛЕНИЕ ТОВАРА ПРИ ЭКСПОРТЕ



Таможенное
оформление
товара при
экспорте

АО «Российский экспортный центр»

- Содействие в подготовке документов для получения предварительного классификационного решения таможенного органа
- Содействие в определении страны происхождения товара, получении статуса экспортируемой продукции «Made in Russia»
- Содействие в получении разрешительной документации для поставки
- Помощь в подготовке товаросопроводительных документов для осуществления экспортной поставки
- Консультирование по применению льгот по уплате таможенных пошлин и налогов при вывозе товаров из РФ, включая использование таможенных процедур, в рамках которых предоставляются таможенные льготы
- Консультирование по таможенной оценке товаров, связанное с методом расчета и пересмотра трансфертных цен



ДОСТАВКА ТОВАРА (ЛОГИСТИКА)



Доставка товара
/логистика/

АО «Российский экспортный центр»

- Консультирование по логистике поставки
- Компенсация фактически понесенных затрат при транспортировке продукции на внешние рынки (высокотехнологичная продукция – до **80%**, сельскохозяйственная и продовольственная продукция – до **50%**, но не более 50% стоимости перевезенной продукции)

Экспортер



АО «Российский экспортный центр»



Министерство промышленности и торговли РФ, Министерство сельского хозяйства РФ

- ✓ **Постановление Правительства РФ от 26.04.2017 N 496** «О предоставлении субсидий из федерального бюджета российским организациям, в том числе организациям автомобилестроения, сельскохозяйственного машиностроения, транспортного машиностроения и энергетического машиностроения, на компенсацию части затрат на транспортировку продукции» (Перечень продукции в Приложении № 2 к приказу Минпромторга от 23.06.2017 № 1993).
- ✓ **Постановление Правительства Российской Федерации от 15.09.2017 г. № 1104** «О предоставлении субсидий из федерального бюджета российским организациям на компенсацию части затрат на транспортировку сельскохозяйственной и продовольственной продукции наземным, в том числе железнодорожным, транспортом».



ОПЛАТА (ВАЛЮТНЫЕ ПЛАТЕЖИ)



АО «Российский экспортный центр»

- Консультирование по прохождению экспортного, валютного контроля
- Содействие в подготовке документов для возврата НДС
- Кредитная поддержка
- Гарантийная поддержка
- Страховая поддержка

Размер кредита – до 85-100 % от суммы экспортного контракта.

Валюта кредита – российский рубль или валюта экспортного контракта.

Срок кредитования – до 15 лет.

Кредитование доступно в рублях (мин. ставка – 5%), долларах США и евро (мин. ставка – 1,5%).



ОПЛАТА (ВАЛЮТНЫЕ ПЛАТЕЖИ)



Оплата
/валютные
платежи/



РОСАКСИМБАНК

ГРУППА
РОССИЙСКОГО
ЭКСПОРТНОГО ЦЕНТРА



ЭКСПАР

ГРУППА
РОССИЙСКОГО
ЭКСПОРТНОГО ЦЕНТРА

Кредиты на поддержку экспорта

- ✓ Финансирование расходов по экспортному контракту
- ✓ Финансирование текущих расходов по экспортным поставкам
- ✓ Финансирование коммерческого кредита экспортёра
- ✓ Финансирование торгового оборота с иностранными покупателями
- ✓ Прямой кредит иностранному покупателю
- ✓ Финансирование через подтвержденный аккредитив

Гарантии на поддержку экспорта

- ✓ Тендерная гарантия
- ✓ Гарантия возврата авансового платежа
- ✓ Гарантия надлежащего исполнения обязательств по экспортному контракту
- ✓ Гарантия платежа
- ✓ Гарантия в пользу налоговых органов

Страхование экспортных кредитов

- ✓ Страхование кредита покупателю
- ✓ Страхование кредита поставщика
- ✓ Комплексное страхование экспортных кредитов
- ✓ Страхование подтвержденного аккредитива
- ✓ Страхование гарантий



III. Система институтов поддержки экспорта

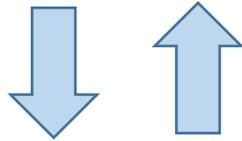


ИНСТИТУТЫ ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА

Федеральные органы исполнительной власти

Торговые представительства РФ, Росзагранучреждения

АО «Российский экспортный центр»



**Министерство экономического развития
Тверской области**

Ассоциация экспортеров Тверской области

Центр поддержки экспорта Тверской области

**Федеральный
уровень**

**Региональный
уровень**



IV. Типовой план развития экспортной деятельности на приоритетном направлении



ПРИОРИТЕТНЫЕ РЫНКИ

**Северная и
Центральная Европа**

**Китайская Народная
Республика**

**Социалистическая
Республика Вьетнам**

**Республика Беларусь
Республика Казахстан
Республика Узбекистан**

Критерии включения:

- ✓ Объем экспорта
- ✓ Рейтинги АО «Российский экспортный центр»
- ✓ Простые таможенные процедуры
- ✓ Транспортная доступность
- ✓ Заинтересованность со стороны бизнес-сообщества Тверской области
- ✓ Уровень отношений с Российской Федерацией
- ✓ Уровень отношений с Тверской областью



ПЛАН РАБОТЫ В ФРГ

№	Название блока мероприятий	Описание
1	Анализ рынка сбыта в ФРГ для ведущих отраслей экономики региона.	<ol style="list-style-type: none">1. Маркетинговые исследования рынка в ФРГ.2. Определение приоритетных для Тверской области отраслей, имеющих экспортный потенциал, в ФРГ.3. Определение по каждой отрасли ведущих предприятий, обладающих экспортной заинтересованностью и потенциалом.
2	Поиск партнеров в ФРГ по реализации продукции для предприятий Тверской области.	<ol style="list-style-type: none">1. Поиск партнеров через систему РЭЦ.2. Поиск партнеров через аккредитованных партнеров РЭЦ.3. Поиск партнеров через Торговое представительство Российской Федерации в ФРГ.



ПЛАН РАБОТЫ В ФРГ (2)

№	Название блока мероприятий	Описание
3	Образовательные мероприятия по экспортной деятельности с учётом специфики ФРГ для предприятий Тверской области.	<ol style="list-style-type: none">1. Семинары с представителями РЭЦ по предлагаемым услугам.2. Семинары по результатам маркетингового исследования рынка в ФРГ.3. Обучение в «Школе РЭЦ».
4	Общая ежегодная презентация региона.	<ol style="list-style-type: none">1. Проведение бизнес-миссии Тверской области.
5	Продвижение приоритетных для ФРГ отраслей на профильных выставочных мероприятиях.	<ol style="list-style-type: none">1. Пищевая промышленность.2. Промышленное оборудование.3. Текстильная промышленность.4. Деревообрабатывающая промышленность.5. Туризм.



ПЛАН РАБОТЫ В ФРГ (3)

№	Название блока мероприятий	Описание
6	Стажировка представителей руководства муниципальных образований Тверской области в ФРГ.	<ol style="list-style-type: none">1. Поиск партнёров из ФРГ.2. Разработка программы стажировки с партнёром из ФРГ.3. Подбор участников от муниципальных образований и проведение установочных встреч.4. Организационная работа по въезду и пребыванию на территории ФРГ российских участников.5. Заключение соглашения с партнером из ФРГ.6. Проведение первой пробной стажировки.



ПЛАН РАБОТЫ В ФРГ (4)

№	Название блока мероприятий	Описание
7	Приглашение специалистов из ФРГ для преподавания в отраслевых колледжах Тверской области.	<ol style="list-style-type: none">1. Поиск партнёров из ФРГ.2. Разработка учебной программы с партнёром из ФРГ.3. Заключение соглашения с партнером из ФРГ.4. Организационная работа по въезду и пребыванию на территории Российской Федерации зарубежных преподавателей.5. Проведение первой пробной образовательной программы.



ПЛАН РАБОТЫ В ФРГ (5)

№	Название блока мероприятий	Описание
8	Установление побратимских связей с регионами ФРГ.	<p>Аудит имеющихся в регионе побратимских контактов (г. Ржев – г. Гютерсло, г. Торжок – г. Мелле, г. Тверь – г. Оснабрюк, г. Кимры – г. Корнвестхайм).</p> <p>2. Поиск возможного города-побратима/земли партнера из ФРГ.</p> <p>3. Приглашение делегации потенциальных партнеров в Тверскую область.</p> <p>4. Подписание соглашения об установлении побратимских\партнерских связей.</p>



V. Иностранные инвесторы как фактор развития экспортного потенциала региона



ВЕДУЩИЕ МИРОВЫЕ БРЕНДЫ В ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ



ТОСЭР + дополнительные льготы совместными предприятиям, предприятиям с иностранным капиталом



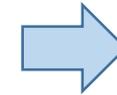
VI. Ключевые целевые значения показателей развития регионального экспорта



ЦЕЛЕВЫЕ ЗНАЧЕНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ЭКСПОРТА

Объем экспорта несырьевых
неэнергетических
товаров и услуг,
миллионов долларов США

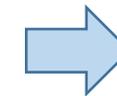
245,5
(базовое значение)



482,3
2024 год

Количество субъектов МСП,
выведенных на экспорт при
поддержке ЦПЭ, нарастающим
итогом, единиц

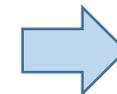
15
(базовое значение)



135
2024 год

Внедрение на территории
Тверской области Регионального
экспортного стандарта 2.0

нет
(базовое значение)



да
2021 год



Министерство экономического развития Тверской области
пл. Михаила Тверского, д. 2, Тверь, 170100
Телефон: 8 (4822) 33-30-07
E-mail: dep_economy@tverreg.ru
Министр: Егоров Иван Игоревич